

LE NETTOYAGE EST UNE PROFESSION !

Le nettoyage est une profession !

Ce n'est pas une thèse que nous devons étayer, mais une évidence !

Fini le cliché du seau et de la serpillère et du nettoyage des « crasses » des autres.

Ce secteur est en effet organisé de manière professionnelle.

Il ne serait autrement pas possible d'envoyer chaque jour des dizaines de milliers de personnes travailler chez des tiers, non pas dans notre propre entreprise, mais chez nos clients.

Il est donc temps de mettre un terme aux messages négatifs sur le nettoyage !

Notre profession est trop souvent abordée dans des contextes négatifs.

Inutile d'aller plus loin : le problème des faux indépendants et des entreprises qui essayent par tous les moyens de contourner la législation sociale.

Nous luttons contre ces pratiques par tous les moyens !

Comprenez-moi bien ! Nous sommes heureux d'une part que les mauvaises pratiques soient signalées, car cela indique qu'elles sont contrôlées, mais d'autre part, toutes les actions positives ne sont pas reflétées.

Aujourd'hui, nous vous communiquons un important message positif !

Nous avons fourni des efforts avec nos partenaires sociaux en vue de promouvoir le nettoyage de jour.

Attention ! Nous n'avons rien inventé.

L'évolution vers le nettoyage de jour se déroule depuis plus de dix ans et est apparue dans les pays anglo-saxons.

Le nettoyage de jour offre des horaires plus « confortables », moins d'absences pour cause de maladie et un meilleur contact social sur le lieu de travail.

J'ai déjà souvent entendu parler de « sensibilisation ».

C'est tout à fait ça, nous devons « sensibiliser » !

Nous pouvons sensibiliser ensemble nos clients au nettoyage de jour.

Ce ne sera bien entendu pas possible dans toutes nos activités.

Le nettoyage de jour pourra se faire principalement au niveau du nettoyage classique, et plus précisément dans les bureaux.

Le comportement du client reste primordial ; son personnel devra faire preuve de plus de respect vis-à-vis du personnel d'entretien. Ce ne sont pas des « farfadets » qui apparaissent avant ou après les heures de bureau pour tout remettre en place !

Je voudrais aussi que l'on offre aux entreprises de nettoyage la flexibilité nécessaire pour qu'elles puissent réaliser leur travail de manière optimale. Notons enfin que le nettoyage est un maillon important dans les services techniques et nous voulons vraiment le prendre « au sérieux ».

Nous espérons que le prochain gouvernement, et les pouvoirs publics, y accorderont encore plus d'importance.

Le nettoyage ne doit plus rester dans l'ombre du secteur de la construction !

Il va de soi que les médias jouent un rôle important dans tout ce processus.

C'est pourquoi je voudrais que l'attention nécessaire soit accordée aux nombreuses actions positives que nous mettons en avant.

Tous les moyens sont bons pour nous aider à promouvoir notre secteur, pour lui assurer un plus grand respect et une plus grande valorisation.

Yvan FIEREMANS,

Président

Union générale belge du Nettoyage (UGBN)