

Overdag schoonmaken? Dag en nacht verschil!

Persdossier

Persconferentie – 19 september 2011 – Autoworld Brussel



**Overdag
schoonmaken?**

Werken doe je beter overdag!

**Dag en nacht
verschil!**

Een samenwerking van

absu  ugbn  **ABVV**
Schoonmaak
Binnen sterk

Overdag schoonmaken? Dag en nacht verschil!

GROOTSCHEEPSE CAMPAGNE MOET BEDRIJVEN EN PUBLIEKE OPINIE WARM MAKEN VOOR DAGSCHOONMAAK.

Schoonmakers in de tertiaire sector werken wanneer de meesten onder ons nog genieten van een deugddoende nachtrust, of ze gaan 's avonds aan de slag, wanneer anderen tijd spenderen met gezin en vrienden. Organisatorisch en op socio-familiaal vlak vergt werken van 5 tot 8 uur en/of van 17 tot 22 uur heel wat inspanningen. Nochtans is er een aantrekkelijk én realiseerbaar alternatief: dagschoonmaak. En wat nog beter is: alle betrokkenen winnen erbij!

De OCS (Opleidingscentrum van de Schoonmaak) vzw, een overkoepelende organisatie van ABSU (Algemene Belgische Schoonmaakunie), het ACV en het ABVV, zet haar schouders onder een grootscheepse campagne die schoonmaakbedrijven, hun klanten én de man in de straat wil sensibiliseren voor de voordelen van dagschoonmaak.

Werkbaar werk

De implementatie van dagschoonmaak in de tertiaire sector - werken overdag en zonder wachttijd tussen twee opdrachten of verplaatsing tussen verschillende locaties - creëert een win-win-win-situatie voor mens, bedrijf en milieu. 'Werkbaar werk' heet dat!

De schoonmakers worden uit de anonimiteit gehaald en maken voortaan echt deel uit van het totale personeelsbestand. Ze voelen zich beter in hun job, wat hun motivatie en rendabiliteit ten goede komt.

Schoonmaakbedrijven en hun klanten winnen er ook bij. Na de initiële inspanning voor het opzetten van een nieuwe werkorganisatie, worden de voordelen al snel duidelijk. Een stijging van de schoonmaakkwaliteit, minder ziekteverzuim en personeelsverloop zijn er daar maar enkele van.

Zelfs milieuvriendelijke argumenten, zoals ondermeer de bezuiniging op energie en het gebruik van geluidsarme apparatuur, gelden bij de invoering van dagschoonmaak.

Sensibiliseringscampagne

Meer en meer bedrijven vinden de weg naar dagschoonmaak. Toch hinkt België, met een bedroevend laag percentage van 12%, ver achterop in vergelijking met het Europees gemiddelde van 25%. Werk aan de winkel dus!

De OCS vzw zet alle zeilen bij op weg naar de verdere professionalisering van het schoonmaakberoep en de sector. De huidige campagne draagt daar zeker toe bij; de overschakeling naar dagschoonmaak is alvast één manier om de schoonmaker op de werkvloer zichtbaar te maken én om de erkenning voor het beroep aan te wakkeren.

De sensibiliseringscampagne richt zich tot alle rechtstreeks betrokken partijen, met name de schoonmaakbedrijven, al dan niet aangesloten bij de beroepsvereniging, de klanten die gebruik maken van de diensten van de schoonmaakbedrijven, de medewerkers van die klanten en het schoonmaakpersoneel zelf. De initiatiefnemers beogen echter een bredere mentaliteitswijziging en dus wordt ook de publieke opinie betrokken in de actie. De slogan 'Overdag schoonmaken? Dag en nacht verschil!' zal regelmatig opduiken in het nationale straatbeeld.

Meer weten?

Bent u al gewonnen voor het idee van dagschoonmaak? Zoekt u nog meer informatie? Surf dan naar de website www.ocs-cfn.be. U vindt er alle voordelen van dagschoonmaak op een rij, ontdekt er wat de campagne precies inhoudt en maakt er kennis met de initiatiefnemers. En wat meer is ... u kan er uw suggesties of bedenkingen kwijt!

Voor meer informatie:

OCS-CFN vzw
Nerviërsaan 17 bus 48 bis
1040 Brussel

Perscontact:

VPR Consult bvba
Jagersdreef 2
9100 Sint-Niklaas
Klaartje.bosteels@vprconsult.be
Tel. 03 777 97 17

Overdag schoonmaken? Dag en nacht verschil!

Wat houdt de campagne in?

De campagne in het straatbeeld

Vanzelfsprekend willen we met onze campagne alle rechtstreeks betrokken partijen aanspreken. Dat zijn de schoonmaakbedrijven, al dan niet aangesloten bij de beroepsvereniging, de klanten die gebruik maken van de diensten van de schoonmaakbedrijven, de medewerkers van die klanten én natuurlijk het schoonmaakpersoneel zelf.

Rekening houdende met het sensibiliseringsaspect waarover reeds sprake in het voorgaande hoofdstuk 'Waarom deze campagne?', is er echter nog een belangrijke doelgroep, namelijk de publieke opinie of 'de man in de straat'. En dus zal onze slogan binnenkort ook regelmatig opduiken in het straatbeeld tijdens een nationale affichagecampagne op bus en tram.



Alle campagne-elementen op een rij:

- doelgerichte mailings aan schoonmaakbedrijven en hun klanten,
- een persconferentie,
- de ontwikkeling van deze website met een geactualiseerde nieuwssectie,
- een verrassende bewustmakingsactie op de werkvloer met medewerking van het schoonmaakpersoneel,
- intense affichage op zo'n 500 bussen en trams van De Lijn, TEC en MIVB

Timing van de campagne

De campagne loopt over twee jaar.

De eerste geïndividualiseerde mailing aan 'decision makers' in schoonmaakbedrijven en in ondernemingen die een beroep doen op de diensten van de schoonmaakbedrijven, ging in het voorjaar van 2011 de deur uit. Met een opvolg mailing aan diezelfde actoren wordt momenteel een tweede, intensieve campagnegolf gelanceerd.

2011	JAN	FEB	MAA	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
2012	JAN	FEB	MAA	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC

Op 19 september 2011 wordt een nationale persconferentie georganiseerd in de gebouwen van Autoworld in het Brusselse Jubelpark. In diezelfde maand gaat de affichage op bussen en trams van start, een actie die wordt herhaald in maart 2012.

In oktober 2011 zullen ook de medewerkers op heel wat kantoren verrast opkijken wanneer ze op hun bureau het cadeautje vinden dat de schoonmakers van de avond- of ochtendploeg hebben achtergelaten.

Wie organiseert deze campagne?



OCS VZW – OPLEIDINGSCENTRUM VAN DE SCHOONMAAK

De OCS vzw is het Opleidingscentrum van de Schoonmaak. De vereniging stelt zich tot doel:

- . het organiseren en op zich nemen van allerhande beroepsopleidingen in het kader van de schoonmaakactiviteiten en dit zowel voor jongeren, volwassenen, risicogroepen als werkzoekenden;
- . de redactie, vertaling en publicatie van cursussen en opleidingsmaterieel;
- . het oprichten van vormingscentra;
- . het afsluiten van samenwerkingsakkoorden met gelijkaardige verenigingen. Zo bijvoorbeeld wordt voor de opleiding van werkzoekenden nauw samengewerkt met VDAB, FOREM en ACTIRIS.



ABSU VZW – ALGEMENE BELGISCHE SCHOONMAAKUNIE

De Algemene Belgische Schoonmaakunie verenigt alle professionele bedrijven in de schoonmaak- en ontsmettingssector, de zware industriële schoonmaak, de afval- en de schoorsteenveegbranche.

De ABSU is de representatieve federatie ten opzichte van de overheid, de syndicaten en de Europese federatie van industriële schoonmaakbedrijven (FENI).

Als enige officieel erkende beroepsvereniging voor de schoonmaaksector in België, vertegenwoordigt de ABSU haar leden en verdedigt hun belangen. Onze leden-schoonmaakbedrijven stellen samen zo'n 36.000 mensen tewerk, goed voor maar liefst 76% van de totale tewerkstelling binnen de sector.

De ABSU waakt niet alleen over de beroepsbelangen van haar leden, maar werkt ook actief aan de verbetering van het imago van de schoonmaaksector.

ABSU vzw
Nerviërsaan 17
1040 Brussel
Tel. 02 732 13 42



ACV Voeding en Diensten

ACV-Voeding en Diensten is één van de vakcentrales van het ACV (Algemeen Christelijk Vakverbond, de grootste vakbond van België). De centrale verdedigt de belangen van de arbeiders en arbeidsters uit een hele reeks industriële, dienstverlenende en non-profit sectoren (voedingsnijverheid, voedingshandel, schoonmaak, dienstencheques, enz.). Bovendien verdedigt ACV-Voeding en Diensten arbeiders én bedienden uit de Horeca, de bewaking, de toeristische attracties, enz.

Meer dan 250.000 werknemers uit deze bedrijfstakken zijn aangesloten bij ACV-Voeding en Diensten.

In de grotere ondernemingen heeft het ACV vakbondsafgevaardigden (delegees) die opkomen voor hun collega's. ACV-Voeding en Diensten wil zich echter niet beperken tot het syndicalisme in de grote ondernemingen maar wil ook vakbond zijn voor zijn talrijke leden in de typische KMO-sectoren (Horeca, land- en tuinbouw, bakkerijen, enz.)

ACV-Voeding en Diensten is ook actief op internationaal vlak. Vandaar dat de vakcentrale actief lid is van volgende internationale vakbondskoepels:

- Voor de voedingsnijverheid, de tabak en de Horeca : IUF met als Europese tak EFFAT
- Voor de voedingshandel, de bewaking en de schoonmaak : UNI met als Europese tak UNI-Europa.

Website: www.acv-voeding-diensten.be



ABVV ALGEMENE CENTRALE

De **Algemene Centrale** van het **ABVV (AC)** telt zo'n 360.000 leden verspreid over 17 regionale afdelingen. We zijn actief in de bouw, de industrie, de dienstensectoren (bv. schoonmaak) en de non-profit en we groeperen werknemers in maar liefst 40 verschillende sectoren.

De AC werd opgericht in 1909. Sedert meer dan 100 jaar spelen we een hoofdrol op vlak van sociaal overleg en maatschappelijke strijd. En alhoewel de tijden veranderen, blijft ons doel hetzelfde: het verdedigen en verbeteren van de rechten van de werknemers. Met 10.000 militanten en ongeveer 100 syndicale secretarissen zetten we ons daar dagelijks volop voor in.

Onze syndicale afgevaardigden doen al het mogelijke binnen de syndicale delegaties, de ondernemingsraden en de comités voor preventie en veiligheid op het werk. Ze overleggen met de directies, informeren hun collega's en organiseren, indien nodig, acties.

U kan zich richten tot al onze afdelingen met vragen over uw loon- en arbeidsvoorwaarden, maar ook over prepensioen, gezinstoelagen, tijdskrediet, werkongevallen, jaarlijks verlof, enz.

In de grote ondernemingen is de syndicale afgevaardigde uw contactpersoon.

Bij een conflict met uw werkgever verlenen we u hulp en bijstand; in het ergste geval dienen we uw dossier in bij de arbeidsrechtbank. Het ABVV biedt u eveneens professionele ondersteuning in geval van tijdelijke of volledige werkloosheid.